

逛逛商城网上系统

网络迅速发展的今天，个人网店的网上购物，网络里的网上商城层出不穷。根据 CNNIC 和 iResearch 发布的最新调查报告，中国网上购物情况飞速增长，中国仅 C2C 的总交易额 2006 年就有 230 亿，其中淘宝占了 65%。调查还显示，同其它互联网市场不同，女性对网上购物有极大的热情，占总额的一半以上。

个人网店的火爆从侧面也说明了个人消费者对网络购物的宠爱。而作为有着自己独特的品牌优势和丰富的商品资源的城市大型商城，却似乎在这种汹涌的网络购物潮里偏居一隅，黯然神伤。

网上商城比比皆是，怎么样才能在网上独树一帜，怎么样才能拥有和自己品牌相称的商城，怎么样才能真正让客户流连忘返，通过网络更好的带来客户，留住客户？



由成都美信开发的逛逛商城网上系统，能给你带来一个全新的三维互联网商城模式。它是虚拟现实高端技术与互联网的完美整合，让你的客户足不出户就可以在网络上逛到真实的商城，不仅可以给你的网上商城带来销售量，还可以真真实实的从网上给你带来现实顾客，提高商城的顾客到达率，增加你每店的实际销售额。

逛逛商城网上系统的五大特色内容

针对城市商城顾客消费的特点，逛逛商城网上系统有着五大特色内容。

一、凸显出城市商城网上购物的独特优势

城市商城由于具有真实高尚的购物环境、清晰明确的的品牌优势、充分可靠的商品资源等特征，她和一般的网上商城有着本质的区别。

作为虚构出来的购物场所，一般意义的网上商城只能通过平面的商品查询和展示来让客

户完成整个购物环节。客户只能面对一大堆的图片和说明文字来选择自己所需要的商品，在枯燥无味的文字当中去做一个一个的选择，在不断缩小的选择范围里面，在浩如烟海的图片中去寻找自己所要商品，整个过程是相当乏味和单调的。

为了让自己有别于一般的网上商城，城市商城应着力地突现自己的真实购物场所，重现真实购物环境，模拟真实购物体验，在诚信力和公众认同度上使得一般网上商城望尘莫及。

逛逛商城网上系统根据商城的实景搭建，每个**商家柜台真实还原**，让顾客沉境在美轮美奂的购物现场；它六个自由度的交互，模拟出**顾客真实逛逛**商城的购物体验；人性化、足不出户地，在网上将两个真实有机的融合在一起。客户可以在家里在办公室在任何地方只需要移动一下鼠标，逛逛商城就是那么简单！

二、顾客的人性化购物体验

在购物体验中，顾客尤其是女性顾客，由于心理感受和消费习惯的原因，更倾向于感性的、简单的、生动形象的购物体验。



全球最大专业咨询与服务机构之一的安永会计师事务所的一份名为《女性消费主义在中国兴起》的报告中指出，随着女性“消费话语权”的增强，中国已经迎来了一个“女性消费主义”的时代。“80后”女性将成为奢侈品的消费主力。不仅是在中国，“她世纪”的来临是无可置疑的世界性潮流。逛逛商城网上系统还原两个真实，真实的购物环境，真实的购物体验，这能更好的满足女性顾客对城市商城网站的亲切度和粘力度，傻瓜化的商品选择将最大程度的提高顾客满意度。

三、打造网上购物新模式

由于城市商城都是实地存在的，每个商家都是根据自己的品牌定位进驻商城，商家的数量和商品的数量都是有限的，这和一般的网上商城的商品有着质的区别。顾客的购物选择都是在商家柜台上挑选自己心仪的商品，很多顾客都有着自己的品牌喜好和品牌忠诚。逛逛商

城网络系统模拟真实购物，顾客在逛商城的同时，就能看到很多的商品信息，商品是依托在各个品牌柜台而出现，这提供了普通网上商城没有的商品展示方式，极大的突出了城市商城的经营特色，从而为网上的顾客选购商品展现出高度的人性化和生活化。

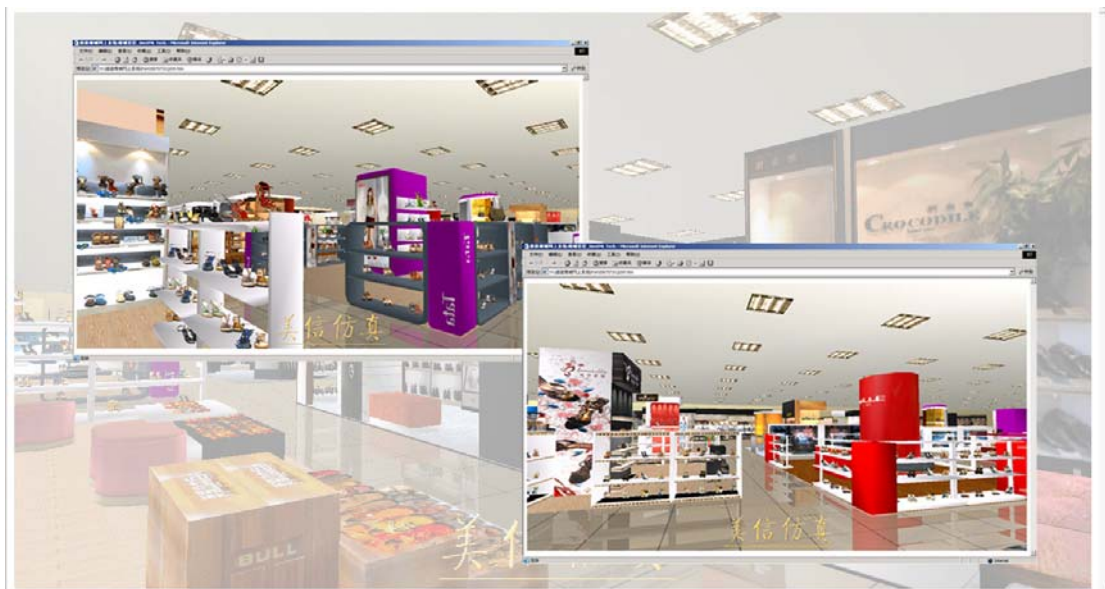
四、全天候的导购功能

这是逛逛商城网上系统独一无二的功能，并且只能在三维互联网里才能展现，我们运用虚拟记忆，为每个需要导购的商家提供这种服务，从互联网上为它带来客户，促进销售。

这种服务将提升现实生活中商家开幕、促销等一系列商业活动的进步。商家可以通过我们这个平台发布信息，搞促销活动，让网民能够通过网络不费力的得知商家何时开幕，有何促销信息以及如何到达专柜。这项服务将会把客户从虚拟的网络里带到现实的店面中，商家现实的需求通过我们网站的导购服务得以满足。顾客则可以二十四小时全天候享受在真实世界里类似专人指引的服务，查询了解到商品的信息，楼层和专柜的位置，颜色款式，按图索意，直奔主题。

五、搜索功能

逛逛商城网上系统除了为顾客在逛的时候了解商品信息，同时也提供搜索功能，方便顾客通过这个功能能够很快的找到自己心仪的商品，并且可以追本溯源，只达目的地。由于城市商城有很多顾客平时不怎么到商场逛，我们的逛逛商城网上系统能够让她们轻轻松松的逛，哪怕不会在网上交易，顾客在选好自己喜欢的商品后，她们会很容易的参照网上的信息进行实地购物，增加了商场的到店率。



逛逛商城网上系统的实现方式

建立在全新的三维互联网模式之上，逛逛商城网上系统有三种方式供城市商城选择：

第一：商城的柜台场景光盘赠送（可随会员卡赠送）

顾客拿到光盘后安装在电脑里，就等于把整个商城带回了家，想逛商城的时候只要打开

进入就可以想逛就逛了，商品信息和促销信息通过网络适时更新，顾客可以在逛的同时拿到第一手的详细资料。

第二：我们提供商城的柜台场景通过网络打包下载

网民只要愿意逛逛商场都可以下载下来安装在自己的电脑里，想逛就逛。这种方式极大的宣传了城市商城，不仅提升了自己的品牌形象，而且在网上实实在在的抓到了客户，提高了自己知名度的本身也促进了销售。

第三：城市商城的柜台场景通过网络直接在线体验

只要顾客有能力宽带上网，那么通过城市商城的网站，顾客可以直接在网上逛逛，这种方式使用灵活、传播性好，有利于商城的口碑和未来发展。



逛逛商城网上系统能够帮助城市商城占领三维网上商城的先机，因为三维互联网是互联网操作界面环境发展的必然趋势。

现在的互联网正处于由 2-D 环境向 3-D 变革的转折点，Web2.0 只是一次简单的应用层面的革命，三维互联网才是更深刻意义上的互联网革命。以英特尔酷睿双核处理器为核心的计算机硬件设备的飞速升级和宽带互联网的普及为这场革命提供了物理层面的支持。

IBM、戴尔、索尼等 IT 业巨头，纷纷开始了面向三维互联网转型的战略步伐。IBM 将斥资 1 亿美元帮助用户创建一个 3D 网络世界，以全新的 3D 视角取代传统的平面视图网络模式。Google 也早已向三维互连网大举进军，有一个 3D 网络产品 GoogleEarth，通过它可以看到全球任何一个角落的立体卫星图片。互联网从二维向三维转变的趋势已经不可逆转。对于有着真实购物场所的城市商城打造自己的网上购物，把自己从平面的商品展示到真实商城的网上建立已变得更加具有现实意义和成长价值。